



Das Logo bescheinigt eine genaue geografische Herkunftsangabe und eine Betriebsstrategie, die an höchste ethische und kulturelle Werte gebunden ist.

Alle von FINCIBEC GROUP hergestellten Produkte sind vollständig in Italien geplant, entworfen und hergestellt.

Jede Kollektion trägt eine der drei Markenzeichen MONOCIBEC, CENTURY und NAXOS und wird in einem der drei Forschungs- und Entwicklungslabors der Gruppe entworfen und getestet. Alle nachfolgenden Produktionsphasen wickeln sich ausschließlich in den italienischen Werken mit italienischer Technologie ab.



Das Logo steht bei FINCIBEC GROUP für eine Arbeitsphilosophie, die im Zeichen des Schutzes des Menschen und der Umwelt die Herstellung von Materialien ermöglicht, die Dank der Optimierung aller eingesetzten Ressourcen den höchsten Leistungs- und Designstandards entsprechen.

FINCIBEC GROUP nimmt am vom Verband der italienischen Fliesenhersteller geförderten Projekt



Ethik-Kodex für das Made in Italy teil. Durch die Anbringung der Marke bescheinigt das Unternehmen mit nachvollziehbarer Transparenz den Ursprung der Produkte.